



 Prêmio

  **BRASIL**

   **REFERÊNCIA**

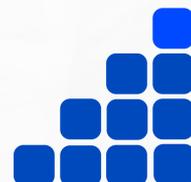
    **EM DADOS**

Guia para preparação e envio do case

---

# Sumário

Critérios de seleção  
Formato do case  
Conteúdo do vídeo  
Envio dos cases  
Próximas etapas



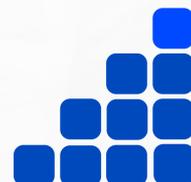
# Critérios de seleção

O Prêmio Brasil Referência em Dados tem por objetivo premiar um(a) profissional do setor de dados, através de processo seletivo dividido em 3 (três) etapas:

1. Triagem inicial;
2. Votação pública online;
3. Apresentação de case em vídeo.

Tais são os critérios avaliados pela Cognitivo.ai e pela banca avaliadora do Prêmio Brasil Referência ao longo de todo o processo seletivo:

- a. Tempo de experiência no mercado de dados;
- b. Participação em iniciativas de fomento à cultura de dados e disseminação de conhecimento;
- c. Engajamento com a Comunidade de dados brasileira;
- d. Conhecimento técnico e desenvolvimento contínuo;
- e. Visão estratégica da área de dados integrada à visão de negócios;
- f. Originalidade de ideias;
- g. Proatividade;
- h. Participação em projetos relevantes.



# Formato do case

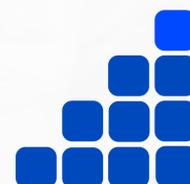
Os 5 (cinco) candidatos mais votados durante a segunda etapa do processo seletivo (votação pública online) estão convidados a apresentar um case à banca avaliadora, sendo esta a última etapa para seleção do(a) ganhador(a) do Prêmio Brasil Referência em Dados 2020.

Os cases deverão ser enviados em formato de **vídeo**, obrigatoriamente contendo algum tipo de **recurso visual**, de escolha do(a) candidato(a) (ex: apresentação de slides), para auxiliar na ilustração das principais informações a serem compartilhadas.

A duração total do vídeo não deverá ultrapassar **15 (quinze) minutos**.

Sugere-se a utilização de ferramentas como Google Meet ou Zoom para auxiliar na gravação dos vídeos, mas essa escolha fica a cargo do(a) candidato(a).

A Cognitivo.ai se responsabiliza por providenciar um modelo de vídeo a ser usado como exemplo pelos candidatos. Este vídeo será enviado em anexo juntamente ao presente manual.

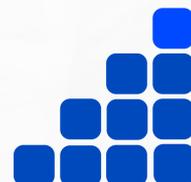


# Conteúdo do vídeo

O vídeo enviado pelo(a) candidato(a) deverá, necessariamente, relatar um projeto de dados em que o(a) mesmo(a) atuou e que tenha sido finalizado durante o ano de **2022**.

O(A) candidato(a) deverá incluir em sua apresentação detalhes sobre:

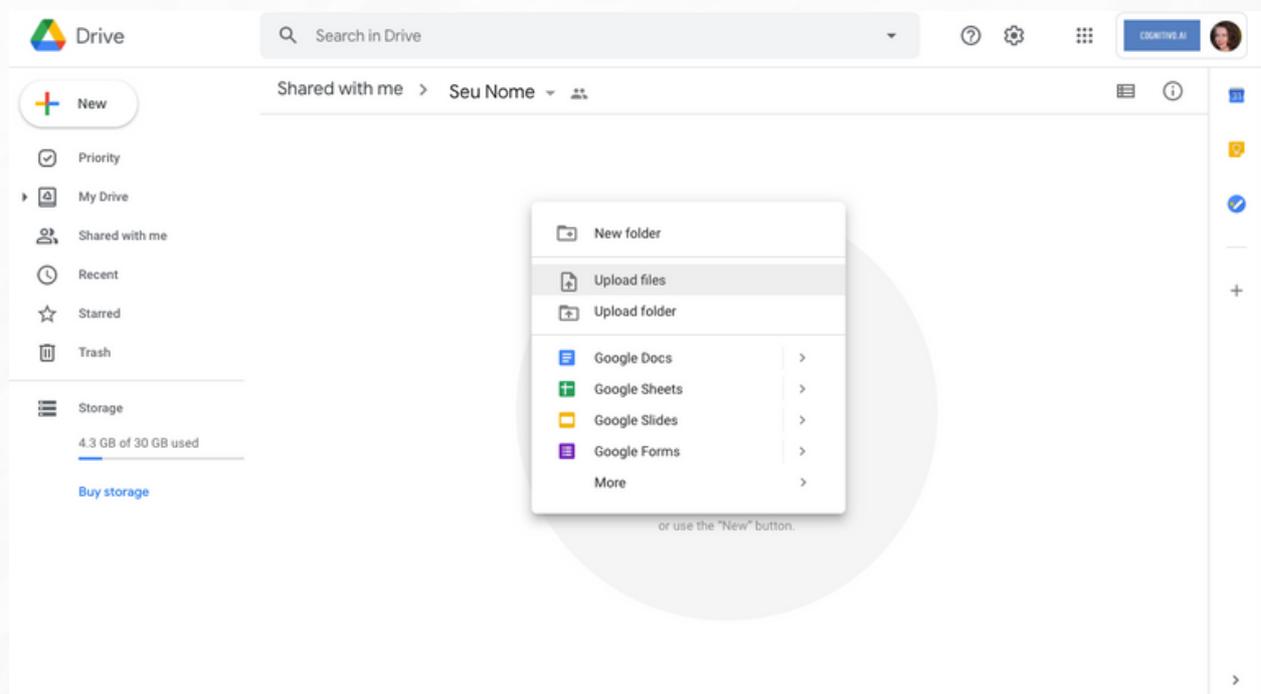
- O **contexto** do negócio/cenário em que o projeto foi tocado (ex: tamanho, complexidade, desafios enfrentados);
- O **objetivo** do projeto;
- A **equipe** que atuou junto ao(a) candidato(a);
- O **papel** exercido pelo(a) candidato(a) no projeto;
- A **metodologia** aplicada;
- Os **desafios e dificuldades** encontradas e o que foi feito para contorná-las;
- O **resultado numérico ou percentual** do projeto - em termos econômico-financeiros ou sociais;
- A **abrangência** do projeto (ex: áreas da empresa beneficiadas pelo projeto; quantidade de pessoas contempladas, etc).



# Envio dos cases

Cada candidato deverá ter recebido, juntamente ao presente material, um link para upload de sua apresentação em vídeo no Google Drive, em pasta nomeada com seu respectivo nome.

Os candidatos terão até às 23:59 (horário de Brasília) do dia 3 de março de 2023 para realizar o envio de seus vídeos em sua pasta.



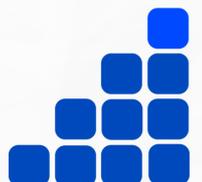
# Próximas etapas

A avaliação dos cases constitui a última etapa do processo seletivo para o Prêmio Brasil Referência em Dados 2022.

Após o envio dos cases, fica a cargo da banca avaliadora realizar a análise e seleção do(a) ganhador(a).

A premiação ocorrerá no dia 23 de março de 2023, presencialmente em local que iremos divulgar em breve em nossas redes sociais e comunicações, 19:00 (horário de Brasília). É imprescindível a participação de todos os candidatos finalistas.

Durante o evento virtual de premiação, será realizada uma mesa redonda, a fim de que os candidatos finalistas, juntamente com a banca, possam debater as tendências e desafios do setor de dados brasileiro, expondo suas opiniões e pontos de vista. As perguntas serão enviadas com antecedência para que os participantes possam se preparar - excetuando-se aquelas a serem feitas pelo público geral ao longo da realização do evento.





# Agradecemos

Em caso de dúvidas, entrar em contato com  
[carolina.coni@cognitivo.ai](mailto:carolina.coni@cognitivo.ai) ou  
[amanda.basilio@cognitivo.ai](mailto:amanda.basilio@cognitivo.ai)

